

Come scrivere una user story

Le user story rappresentano una pratica Agile e sono un elemento del Product Backlog.

OGNI STORIA DESCRIVE COSA FARE, PER CHI E PERCHÉ IN MODO SEMPLICE E COMPRENSIBILE SIA PER IL CLIENTE CHE PER GLI SVILUPPATORI

Scrivere una storia rende necessario il dialogo con il cliente e/o utente, perché è grazie al dialogo che riusciamo a capire i vari aspetti della storia, possiamo avere una buona conoscenza del dominio e del perché dobbiamo sviluppare quella specifica funzionalità.

Se ben scritte, le User Stories forniscono delle solide basi per la comunicazione e la collaborazione, portando al centro dell'attenzione il cliente. Il loro utilizzo facilita la discussione sul prodotto sia all'interno del team di sviluppo che con gli stakeholder.

Ci sono diversi modi di scrivere una story, solitamente contiene un nome, una breve descrizione e la specifica sui criteri di accettazione e delle condizioni per cui la story possa ritenersi completata.

Modelli di User Story

As a < type of user>

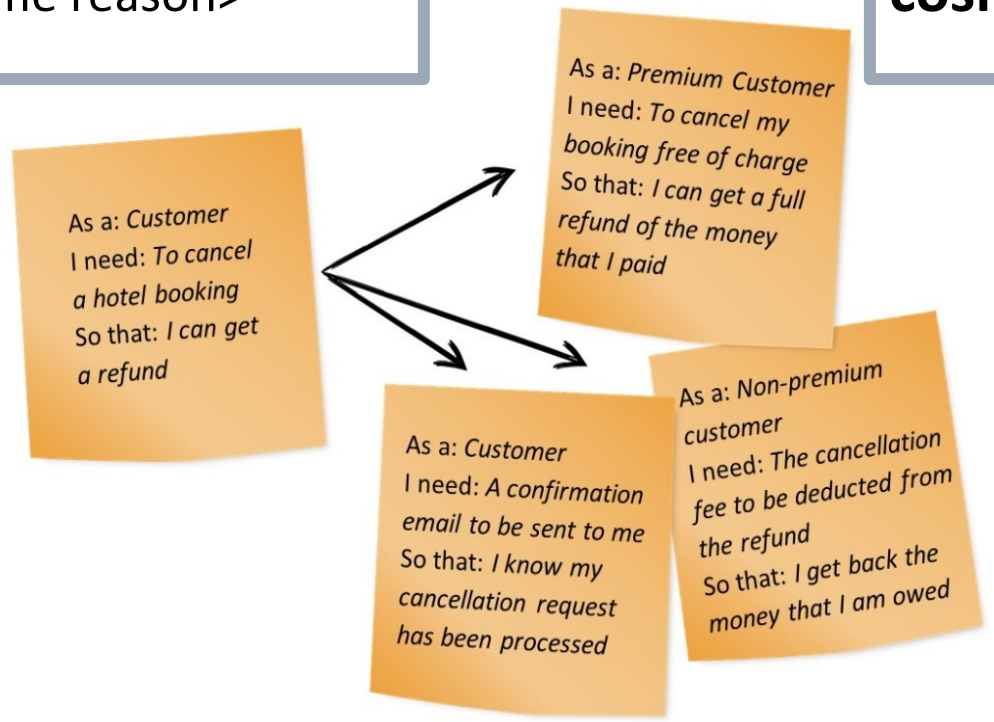
I want <some goal>

so that <some reason>

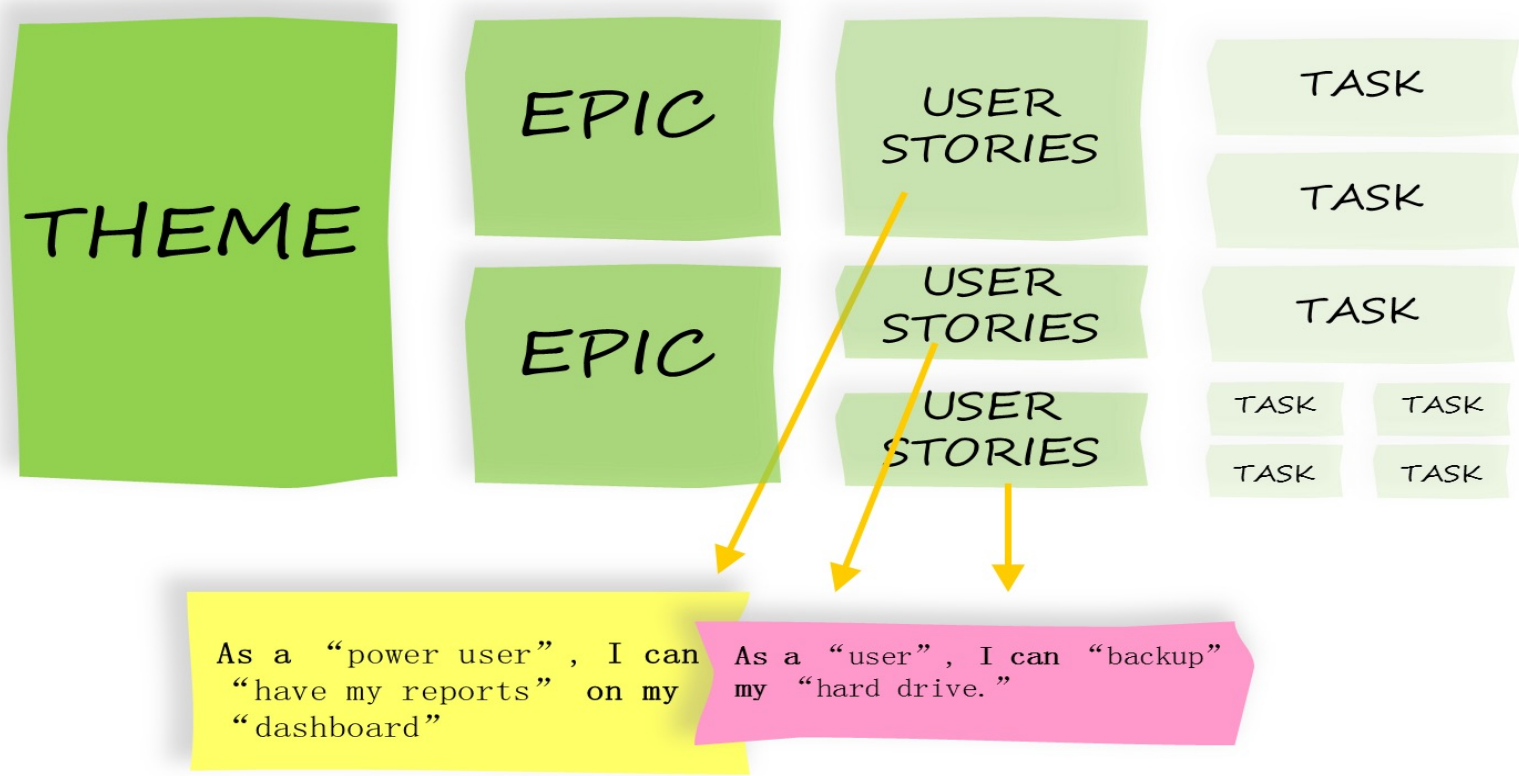
In qualità di < tipologia utente>

voglio <una specifica funzionalità>

così che/per <valore/vantaggio>

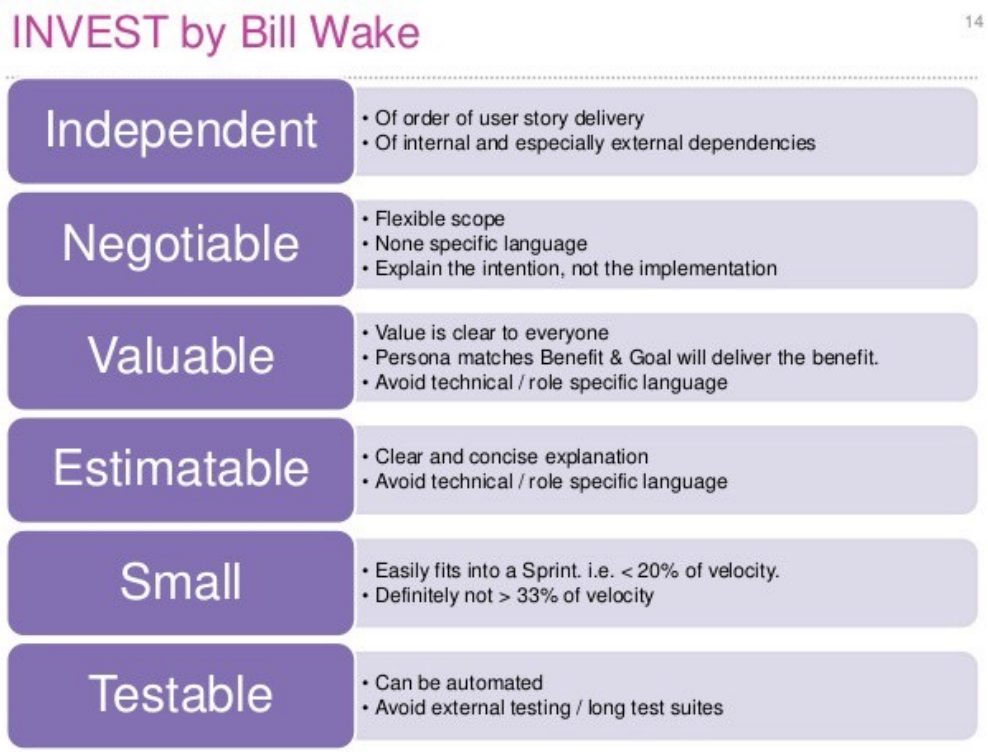


USER STORIES



Spesso le user story vengono scritte su cartoncini o post-it vengono attaccate ai muri o su tavoli per agevolare la pianificazione e la discussione. In questo modo riescono a spostare l'attenzione dallo scrivere le feature alla discussione delle stesse, dimostrando l'importanza del Manifesto Agile.

Caratteristiche fondamentali delle User Story



Le User Story dovrebbero sempre avere 6 caratteristiche rappresentate dall' acronimo INVEST, utilizzato da Bill Wake

INDIPENDENT	Devono essere indipendenti tra loro
NEGOTIABLE	Devono essere negoziabili e aperte ai contributi di tutti
VALUABLE	Devono portare valore aggiunto al cliente
ESTIMABLE	Devono essere stimabili, non in maniera esatta ma abbastanza da permettere una pianificazione
SMALL	Devono essere piccole, in modo da riuscire a realizzare la funzionalità in massimo un paio di settimane di lavoro, e quindi stimarle in modo più preciso. Se la story è molto complessa è meglio dividerla in più story.
TESTABLE	Devono poter essere testate e avere informazioni su come eseguire i test.

CHI SCRIVE LE USER STORY

Le User Story possono essere scritte da chiunque abbia le competenze necessarie per scriverle ma sono di ownership del Product Owner.
In fatti vengono scritte principalmente dal Product Owner coadiuvato dallo Scrum Master.
Ecco perché sono indispensabili i Grooming o backlog refining

ACCEPTANCE CRITERIA

Insieme alle User Story è importante elaborare degli **acceptance criteria**, ovvero dei criteri che devono essere utilizzati per valutare se una storia è stata implementata correttamente. Si tratta quindi delle condizioni che il prodotto software deve rispettare per essere accettato dal Product Owner. Gli acceptance criteria sono fondamentali per capire quando e se l'obbiettivo è stato raggiunto.

THE END