GLI ARTEFATTI

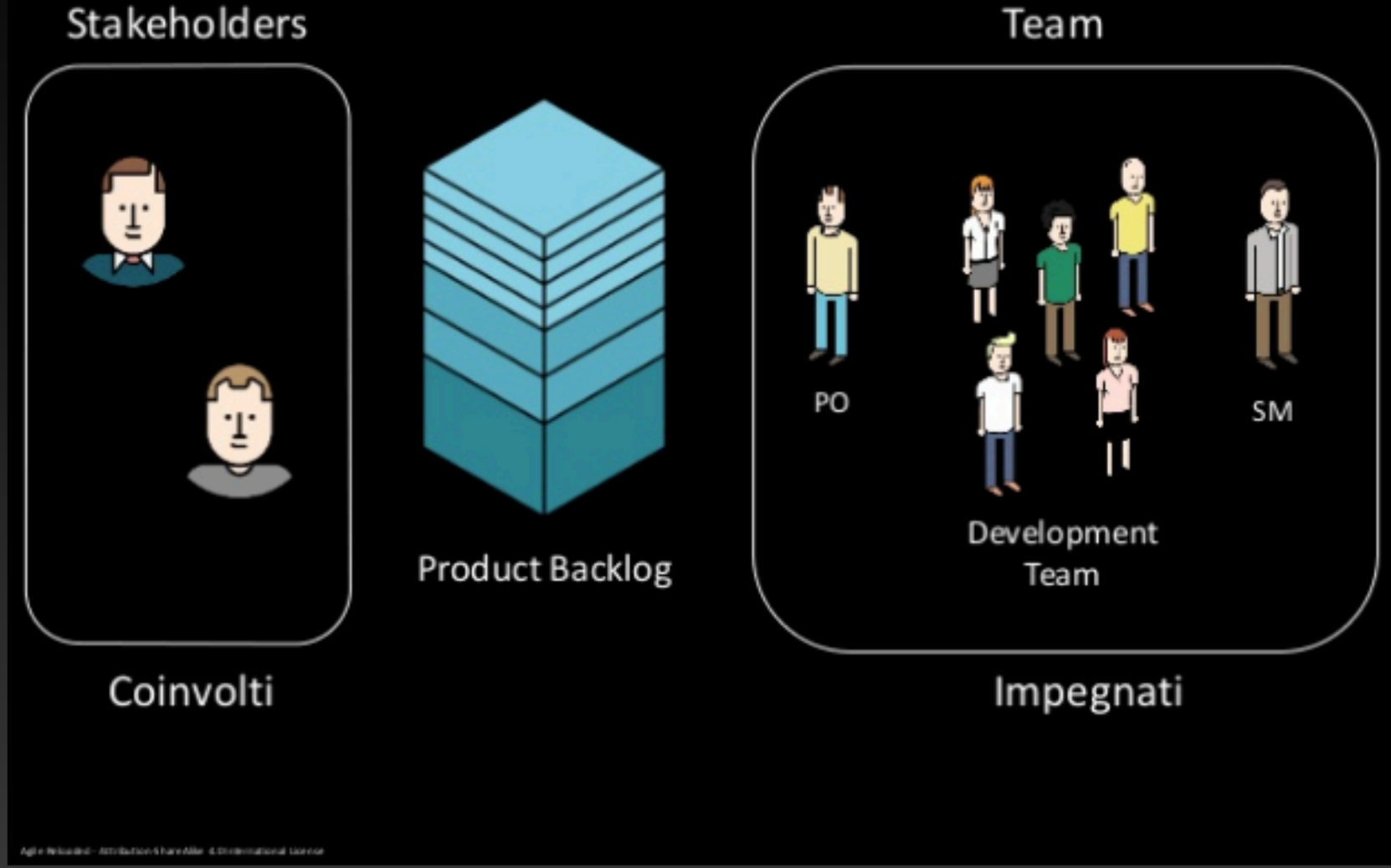
SCRUM


Specifications to Increment
Product Backlog
User Story 1
User Story 2
User Story 3
User Story 4
User Story 5
User Story 6
User Story 7
User Story 8
Sprint Backlog
User Story 1
User Story 2
User Story 3
User Story 4
Tasks
Increment
Product Owner & Stakeholder

Documenti e artefatti

- Gli artefatti SCRUM sono di vitale importanza in quanto aiutano a condividere informazioni.
- Gli artefatti SCRUM includono il Product Backlog, lo Sprint Backlog e i grafici di Burndown.

Product Backlog come canale di comunicazione



Agile Reloaded - Attribution-ShareAlike 4.0 International License

Un esempio di come può apparire un tipico backlog di prodotto:

Storia	Stima	Priorità
Voglio accedere	4	1
Voglio disconnettermi	2	2
Voglio cambiare la password	1	3
Voglio aggiornare l'indirizzo	3	4
Voglio aggiungere un nuovo numero di telefono di casa	1	5

Product Backlog

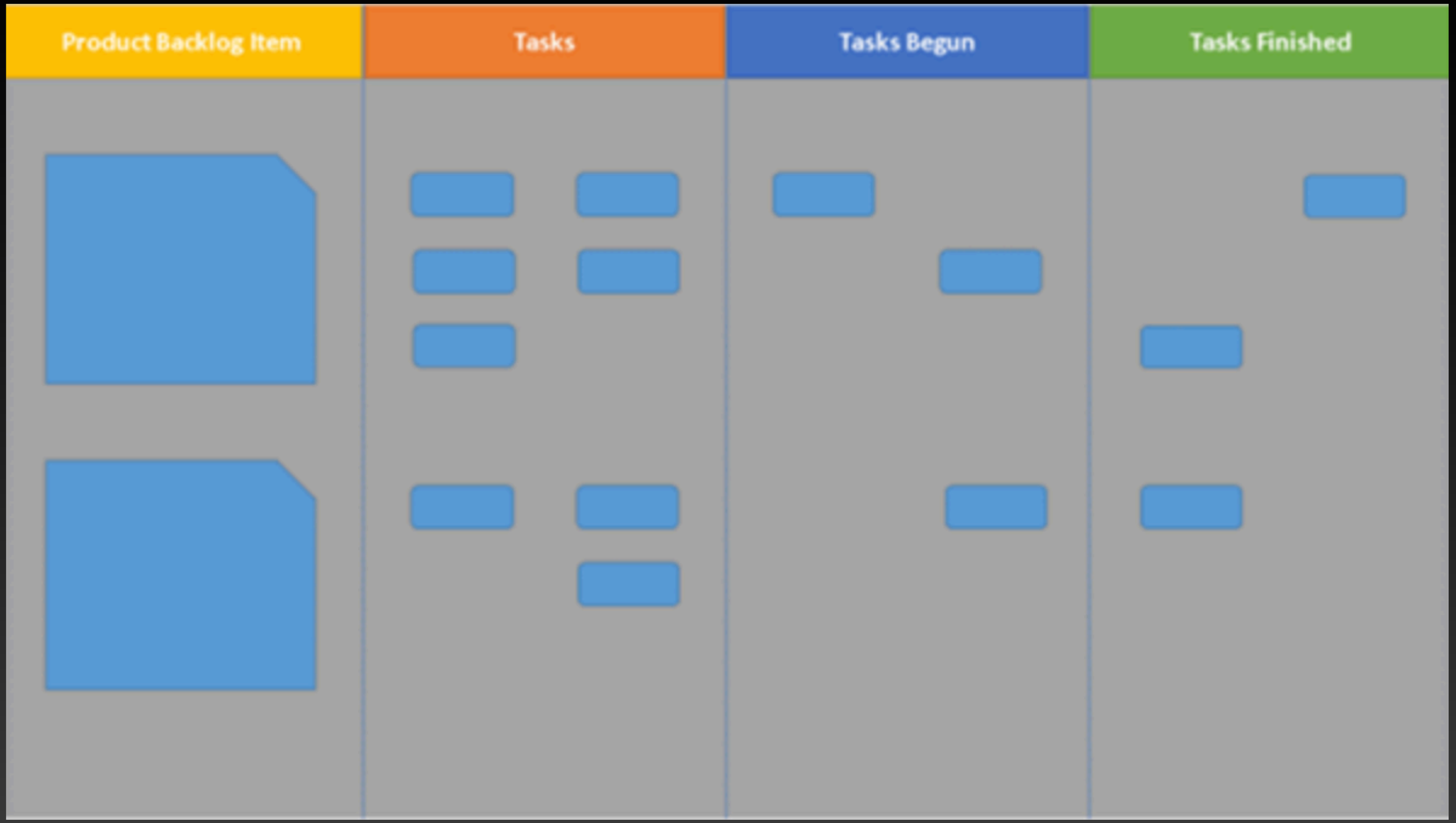
E’ un elenco ordinato di tutto ciò che è noto per essere necessario nel prodotto. È la sola fonte di requisiti per qualsiasi modifica da apportare al prodotto.

- Contenitore di requisiti, funzionali e non, che rappresentano un valore per il committente.
- Aggiornato in modo continuo, è un documento vivo, il che significa che cambia e viene aggiornato man mano che il team impara di più, quando le condizioni del mercato cambiano, quando i concorrenti pubblicano nuovi prodotti e quando i clienti danno feedback in ciò di cui hanno bisogno.
- Priorità stabilite dal Product Owner prima di ogni sprint.
- Analisi dei requisiti da soddisfare effettuata prima di ogni sprint.
- Produce la lista delle attività da eseguire (User Story).
- Il formato della user story deve essere breve, semplice e deve dichiarare un bisogno utente e delle chiavi di verifica (criteri di accettabilità) con il seguente formalismo: “*As a* (tipo di utenza)” “*I would like to* (vorrei che)” “*So that* (così che)”

Sprint Backlog

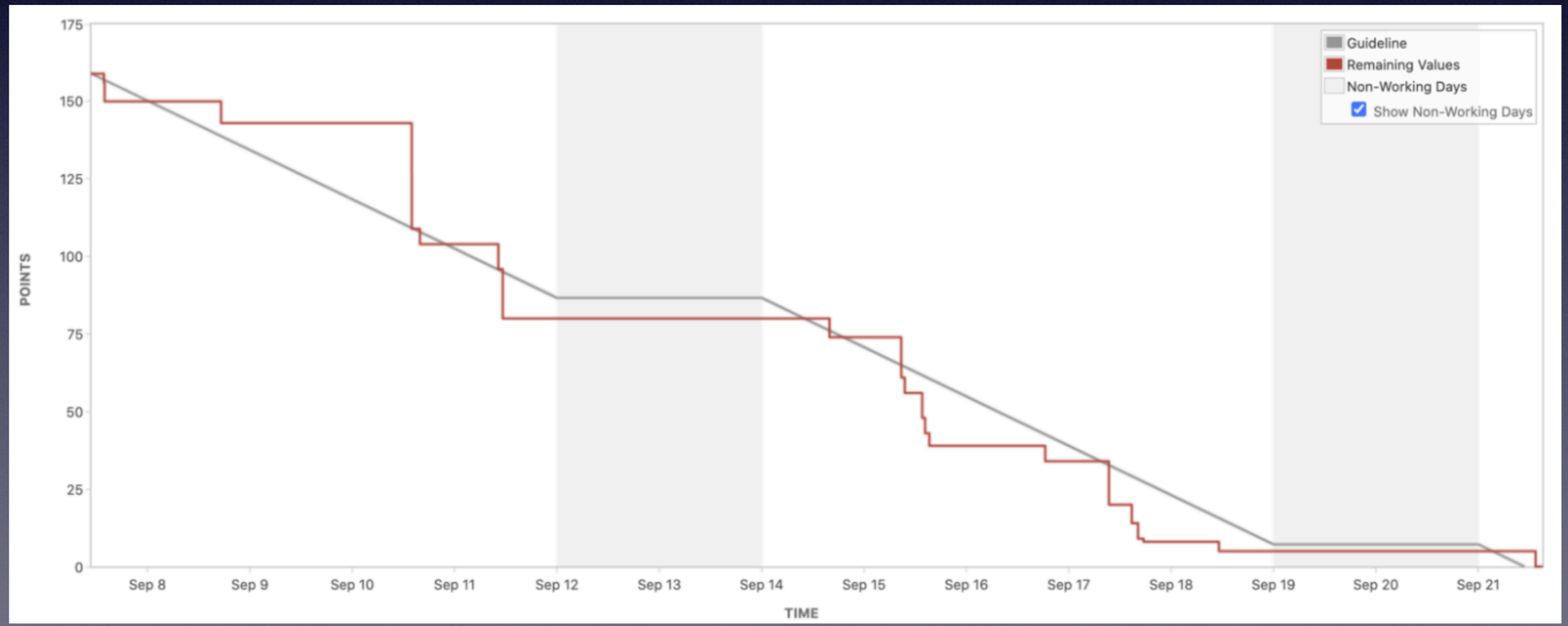
E’ un'immagine in tempo reale del lavoro che il team prevede attualmente di completare durante lo sprint. Dovrebbe essere facilmente visibile poiché le parti interessate potrebbero voler tenere d'occhio i progressi.

- Contenitore delle attività stabilite durante la pianificazione dello sprint, che sono necessarie ad implementare i requisiti del product backlog selezionati
- Ciascun membro del team sceglie il lavoro da fare e ne è responsabile
- I compiti non devono **mai** essere assegnati
- Stima quotidianamente quanto lavoro rimane


Product Backlog Item
Tasks
Tasks Begun
Tasks Finished

Sprint Burndown

- Un grafico di burndown è una rappresentazione grafica della quantità di lavoro rimanente stimato. Tipicamente il grafico mostrerà la quantità di lavoro rimanente (forse in ore) sull'asse verticale con il tempo lungo l'asse orizzontale.



Conclusioni

Gli ARTEFATTI possiamo dire quindi che sono 3 e chi li possiede, insieme ad alcune delle migliori pratiche, creerà sempre artefatti di migliore qualità.